



太原工业学院

TAIYUAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

太原工业学院2014年 毕业生就业质量报告





前 言

太原工业学院创建于 1954 年，其前身为“华北第五工业学校”，是我国第一个“五年计划”时期，为适应国防建设需要建立的一所国家重点中专学校，学校从 1988 年升格为专科，从 1999 年开始招收本科生，2007 年 3 月，经教育部批准，独立设置为全日制本科学校，更名为“太原工业学院”。经过 60 年的发展，学校已发展成为以工为主，涵盖工、理、经、管、文、法、艺、教八大学科门类，多学科互相支撑、协调发展的应用型本科院校。建校 60 年来，学校培养了 8 万余名学生，他们已成为国有大中型企业的领导和其他领域的技术骨干、优秀管理者，为祖国国防建设、地方经济建设和社会发展作出了突出贡献，赢得了良好的社会声誉。学院秉承“知行合一，行胜于言”的校训，认真贯彻落实党的十八大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持科学发展、内涵发展与和谐发展，不断提升人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新能力和水平，大力推进特色鲜明和有重要影响的应用型本科院校建设。

学院领导高度重视就业工作，保障积极有力。学院实施就业工作“一把手”工程，建立了以学校党委书记和院长负责的、各有关职能部门主要领导参加的太原工业学院毕业生就业工作领导小组，形成了校、系（部）的纵向管理体系和党、政、团、辅导员及班主任齐抓共管的横向工作体系；学校层面由学生处负责全校所有全日制学生的就业指导和服务工作；学校提供约 2000 平方米的学生文体活动中心场地，供校园招聘活动调配使用，并在两年内投入了 100 万元，改造就业招聘场地。2014 年按照山西省人力资源和社会保障厅、山西省教育厅和山西省财政厅《关于开展普通高校毕业生毕业学年创业培训专项活动的通知》（晋人社厅发[2014]号）的文件要求，经院长办公会议研究决定，创办太原工业学院大学生创业培训定点机构，为下一步



的大学生创业培训工作提供了良好的平台。正是由于学院每年对就业工作投入充足的经费支持，从而使得就业工作得以高效开展。

在过去的一年里，学生处认真学习贯彻十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，按照省教育厅和院党政关于做好学生就业工作的决策部署，强化目标考核，坚持不懈抓好就业工作：一是在工作中，坚持把就业工作作为“生命线工程”和“一把手工程”；二是健全就业工作机构，加强就业指导服务，重视学生职业规划与就业研究；三是广泛收集招聘信息，努力提升就业质量；四是积极拓展就业基地，坚决落实各项就业政策；五是创办大学生创业培训机构，为学生营造真正的创业平台。

为更深入地了解我院本科毕业生就业，建立就业状况分析与反馈机制，为学校专业建设、学科发展、招生计划制定、人才培养等提供第一手资料，促进我校各项工作的顺利开展，学生处认真总结、撰写了《太原工业学院 2014 年毕业生就业质量报告》。

本报告分七部分：一、2014 届本科毕业生基本情况；二、2014 年毕业生就业情况；三、毕业生就业存在的问题；四、解决毕业生就业问题的对策思考；五、创新创业教育情况；六、2015 届毕业生就业工作的侧重点；七、学校创新毕业生就业创业服务意识。为了提高毕业生就业质量，确保毕业生能够充分就业，我校采取了一些具体措施。由于时间紧张，经验不足，相关统计工作难免有遗漏之处，敬请指正。

报告中的统计数据截止于 2014 年 12 月 25 日。

一、2014 届本科毕业生基本情况

2014 年我校共有来自 30 个省(市、自治区、直辖市)，涉及工、理、经、管、文、法、艺等学科，29 个专业的 3272 名本科毕业生，其中山西籍生源 1662 名，占到毕业生总人数 50.79%。（具体数据详见表一）太原工业学院 2014 年毕业生生源表

省市	合计	机械 设计 制造 及其 自动 化	机械 电子 工程	材料 成型 机械 控制 工程	电子 信息 工程	通信 工程	测控 技术 与 仪器	电气 工程 及其 自动 化	自动 化	应用 化学	制药 工程	化学 工程 与 工艺	计算 机科 学技 术	网络 工程	软件 工程	安全 工程	生物 工程	环境 工程	无机 非金 属材 料工 程	高 分 子 材 料 与 工 程	信息 与 计 算 科 学	工商 管理	信息 管理 与 信息 系统	市场 营 销	国际 经济 与 贸易	经济 学	英语	艺术 设计	工业 设计	法学
北京市	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	2	0	0	0	0
天津区	94	4	5	3	3	3	2	6	3	5	2	4	3	4	4	3	2	5	2	4	3	3	1	3	7	5	2	0	0	3
河北省	118	10	5	4	4	0	4	6	5	6	6	6	0	5	6	3	5	4	3	9	5	4	3	0	4	6	2	0	0	3
山西省	1662	177	37	35	24	29	28	135	34	13	23	50	27	33	28	14	11	52	5	97	19	662	4	6	31	60	10	6	4	8
内蒙古	56	4	2	1	2	0	2	5	2	0	2	0	0	0	0	2	1	0	0	4	4	12	0	0	3	0	0	6	2	2
辽宁省	28	6	2	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
吉林省	31	4	0	0	0	0	2	4	0	2	2	1	3	0	0	0	1	0	0	2	2	2	1	2	0	3	0	0	0	0
黑龙江省	27	2	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0	0	2	3	0	2	0	3	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0
上海市	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
江苏省	59	3	0	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	3	2	2	2	1	0	0	0	1	3	0	21	11	0
浙江省	41	3	2	2	0	4	3	0	2	3	0	3	0	0	3	0	2	2	0	4	3	0	0	0	2	3	0	0	0	0
安徽省	30	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	15	8	0
福建省	30	3	0	3	1	0	0	2	2	3	2	0	0	0	3	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	2
江西省	53	3	2	0	2	2	2	2	0	2	2	3	2	0	0	0	0	0	1	3	2	0	2	2	0	3	2	10	6	0
山东省	203	17	8	9	4	3	8	15	10	6	5	7	4	2	8	4	5	6	5	15	6	7	3	3	6	6	5	16	10	0
河南省	74	3	2	2	2	4	0	2	0	0	2	2	4	0	0	0	0	2	2	0	1	2	0	0	0	0	0	31	13	0
湖北省	160	15	3	4	8	10	5	9	6	7	5	8	5	5	7	2	7	3	4	12	9	2	4	0	7	6	3	1	1	2
湖南省	35	3	0	0	0	2	2	0	2	2	0	1	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	3	0	1	8	3	0
广东省	14	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
广西区	15	3	0	1	2	0	1	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
海南省	57	2	1	2	2	2	0	0	0	4	2	3	2	3	0	0	3	3	2	3	0	0	2	2	8	8	1	0	0	2
重庆市	61	2	1	3	3	3	0	0	0	4	3	4	3	3	0	0	4	2	1	7	0	0	2	2	7	6	0	0	0	1
四川省	32	2	0	2	0	2	0	3	0	2	3	2	2	0	2	0	0	1	2	3	0	2	0	3	0	0	0	0	0	1
贵州省	26	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	3	0	0	0	0	2	0	1	2	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0
云南省	33	1	0	0	0	0	0	0	0	5	1	4	3	2	0	0	2	7	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2
陕西省	186	12	5	5	7	9	8	15	10	5	10	9	7	5	11	1	6	9	2	10	5	8	10	4	4	4	3	0	0	2
甘肃省	38	2	3	0	3	3	0	2	0	0	1	3	1	1	0	2	0	0	2	0	2	1	0	0	0	0	0	7	3	2
青海省	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0
宁夏区	28	1	0	1	2	2	0	2	0	2	0	1	0	0	0	0	3	1	0	3	0	0	0	0	0	3	0	3	3	1
新疆区	63	5	0	0	0	7	3	8	0	2	2	4	1	2	0	1	0	0	0	5	0	1	0	0	0	13	2	0	0	7
合计	3272	290	80	79	77	87	73	226	81	80	77	125	74	69	76	35	58	104	39	198	70	716	34	38	90	136	31	124	64	41

表一



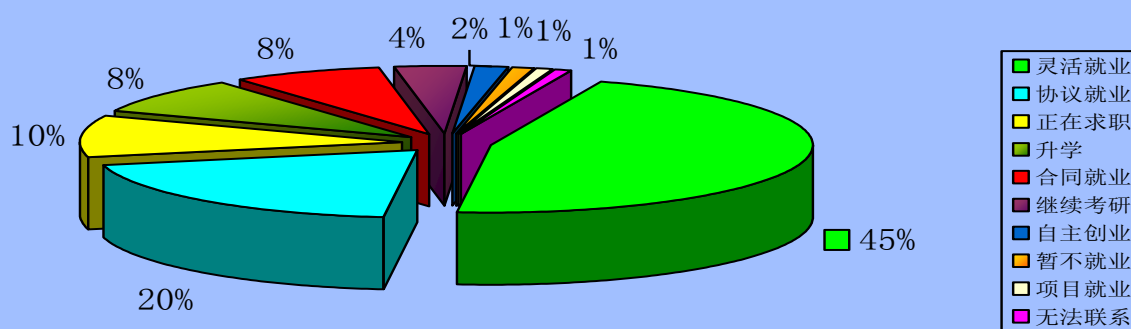
二、2014 年毕业生就业情况

2014 年共有毕业生 3272 人，其中协议就业 642 人，升学 272 人，合同就业 245 人，项目就业 28 人，灵活就业 1699 人，待就业 386 人，就业率 88.20%，考研率 8.31%（具体数据详见表二、图一）。

太原工业学院 2014 年毕业生就业状况

就业 状况	协议 就业	升学	项目 就业	合同 就业	灵活 就业	自主 创业	继续 考研	正在 求职	无法 联系	暂不 就业	总计
人数	642	272	28	245	1522	56	121	325	23	38	3272

表二



图一

2014 年本科毕业生就业率由四部分组成：1、签订就业协议且按就业协议派遣至就业单位的毕业生；2、合同、灵活、自主创业就业的毕业生；3、项目就业（包括“西部计划”、“预征入伍”、“大学生到村任职计划”、“三支一扶计划”“特岗教师计划”等）。4、升学指考研及出国留学的毕业生。（具体数据详见表三、图二）



太原工业学院 2014 年毕业生分专业就业率统计表

专业名称	总数	协议	升学	项目就业				合同	灵活就业	待就业	协议就业率	就业率
				预征入伍	三支一扶	西部计划	村干部					
机械设计制造及其自动化	290	98	32	2	0	1	0	23	99	35	44.83%	87.93%
机械电子工程	80	42	7	0	0	0	0	2	26	3	61.25%	96.25%
材料成型及控制工程	79	27	3	0	0	0	0	2	43	4	37.97%	94.94%
电子信息工程	77	23	4	1	0	0	1	5	41	2	35.06%	97.40%
通信工程	87	12	7	0	0	0	0	15	44	9	21.84%	89.66%
测控技术与仪器	73	19	3	0	0	0	0	10	35	6	30.14%	91.78%
电气工程及其自动化	226	73	10	0	0	0	0	19	107	17	36.73%	92.48%
自动化	81	24	6	0	0	0	0	10	34	7	37.04%	91.35%
应用化学	80	11	12	0	0	0	0	11	34	12	28.75%	85.00%
制药工程	77	14	11	0	0	0	0	12	32	8	32.47%	89.61%
化学工程与工艺	125	48	23	0	0	1	0	14	28	11	56.80%	91.20%
计算机科学与技术	74	2	2	1	0	0	0	9	58	2	5.40%	97.30%
网络工程	69	12	5	0	0	0	0	6	40	6	24.64%	91.30%
软件工程	76	2	10	0	0	0	0	11	41	12	15.79%	84.21%
安全工程	35	18	6	0	0	1	0	2	8	0	68.57%	100.00%
生物工程	58	3	20	0	0	0	0	0	27	8	39.66%	86.21%
环境工程	104	14	16	0	0	3	0	5	53	13	28.85%	87.50%
无机非金属材料工程	39	8	8	0	0	0	0	5	18	0	41.03%	100.00%
高分子材料与工程	198	33	41	1	0	6	0	18	85	14	37.37%	92.93%
信息与计算科学	70	5	3	2	0	0	0	41	9	10	11.43%	85.71%
工商管理	716	99	12	2	0	1	0	10	455	137	15.50%	80.86%
信息管理与信息系统	34	3	0	1	0	2	0	2	20	6	8.82%	82.35%
市场营销	38	5	1	0	0	0	0	2	24	6	15.79%	84.21%
国际贸易	90	16	7	0	0	1	0	3	47	16	25.56%	82.22%
经济学	136	25	10	0	0	0	0	6	72	23	25.74%	83.09%
英语	31	1	5	0	0	0	0	0	22	3	19.35%	90.32%
艺术设计	124	0	4	0	0	0	0	1	108	11	3.23%	91.13%
工业设计	64	3	1	1	0	0	0	0	58	1	6.25%	98.44%
法学	41	2	3	0	0	0	0	1	31	4	12.20%	90.24%
合计	3272	642	272	11	0	16	1	245	1699	386	27.93%	88.20%

备注：1、协议就业率=（协议数+升学）÷总数

2、就业率=（协议+升学+项目+合同+灵活）÷总数

表三



通过以上数据我们可以做如下分析。

1. 企业就业依旧是我校今后就业的主要流向。

针对我校专业实际出发，可以看出企业，特别是国有企业和股份制企业依旧是我校未来最主要的就业流向。因此我校就业工作一定要在巩固现有就业基地的基础上，下功夫拓展新的就业基地。就业基地拓展要采取多种途径，既要充分与我院传统“兵工特色”的就业单位加强联系，也要通过现有广泛的产学研合作关系，与各类用人单位接洽，同时还要加强与各地校友联系。

以下是部分长期和我校保持合作关系的用人单位

序号	单位名称
1	包头北方创业股份有限公司
2	北京北方车辆集团有限公司
3	甘肃银光化学工业集团有限公司
4	哈尔滨第一机械集团有限公司
5	哈尔滨建成集团有限公司
6	晋西车轴股份有限公司
7	凌云汽车胶管有限公司
8	凌云工业集团亚大汽车
9	保定天银机械有限公司
10	北方凌云工业集团有限公司
11	河南中南工业有限责任公司
12	河南平原光电有限公司
13	河南江河机械有限责任公司
14	北方华安工业集团有限公司
15	齐齐哈尔北方机器有限责任公司
16	湖北新华光信息材料有限公司
17	江山重工集团
18	中国兵器湖北东方化工有限公司
19	江南工业集团有限公司
20	吉林江北机械制造有限责任公司
21	辽宁庆阳特种化工有限公司
22	内蒙古第一机械集团有限公司
23	山东特种工业集团有限公司
24	北方通用动力集团有限公司
25	山西春雷铜材有限责任公司
26	山西利民工业有限责任公司



27	山西北方兴安化学工业有限公司
28	山西江阳化工有限公司
29	山西北方机械制造有限公司
30	山西江阳兴安民爆器材有限公司
31	山西北方晋东化工有限公司
32	淮海工业集团有限公司
33	晋西工业集团有限责任公司
34	西北工业集团有限公司
35	河北太行机械工业有限公司
36	河北第二机械工业有限公司
37	泸州北方化学工业有限公司
38	四川北方红光特种化工有限公司
39	太原晋西春雷铜业有限公司
40	富士康集团
41	长城汽车集团
42	中色十二冶金建设集团
43	中化二建集团
44	重庆大江工业（集团）有限责任公司
45	黑龙江北方工具有限公司
46	成都陵川特种工业有限责任公司
47	湖南天雁机械有限责任公司
48	四川华庆机械有限责任公司
49	重庆长风机器有限责任公司
50	湖北华中光电科技有限公司
51	重庆建设工业有限责任公司
52	云南西仪工业股份有限公司
53	重庆嘉陵特种装备有限公司
54	贵州高峰石油机械股份有限公司
56	洛阳北方易初摩托车有限公司
57	成都晋林工业制造有限责任公司
58	湖南江滨机器（集团）有限责任公司
59	重庆长江电工工业有限责任公司
60	西安昆仑工业（集团）有限责任公司
61	湖南云箭集团有限公司
63	中国兵器装备集团兵器装备研究所
64	哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
65	北京达内时代科技有限公司
66	昆山杰普软件科技有限公司
67	山西维信致远科技有限公司
68	山西思软科技有限公司
69	天津晨虹科技有限公司

表四



2. 合同、灵活就业人数增加。

合同就业是未来就业流向的重要发展方向。合同就业人数的增加对我校的就业服务工作提出了更好的要求。他不仅要求为毕业生在校期间提供良好的就业咨询，更要求在毕业后的相当一段时期，学校对其户口、档案等进行妥善地管理，并在国家规定的时限内完成无缝交接。

3. 加强公务员考试、事业单位入职考试等辅导、服务工作。

近些年随着国家对进入机关、事业单位和部分国有企业实施“逢进必考”的人才选拔模式，“千军万马”考公务员、企事业单位成为就业流向的重要分支。而像公务员考试这样的选拔模式对我校这样的工科院校毕业生来讲，无论在公共科目笔试（包括行政职业能力测验和申论两部分）还是面试，都明显处于劣势。因此，我们准备在下一步的就业指导和职业生涯规划课程当中，适当加大对参加公开招考方面的理论辅导，今后这一工作还应当继续加强。

4. 项目就业（项目包括“西部计划”、“预征入伍”、“大学生村官”、“三支一扶计划”、“特岗教师计划”）仍需广泛宣传，深入落实。

项目就业是国家根据我国国情发展提出的有极强针对性的促进就业的措施，基于我校专业设置以理、工科为主，因此还有很大的潜力可以挖掘，这就要求我们在今后的工作中研究如何使国家项目就业包括“西部计划”、“预征入伍”、“大学生村官”、“三支一扶计划”、“特岗教师计划”等的政策能够深入学生心中。

5. 考研升学仍然是本科生继续深造的主要渠道。

虽然近几年的考研已经不再像原来那么火爆，但是准备通过继续学习来深造的学生人数还不少，为此，我们积极帮助毕业生准备考研，提供了专门复习的教室和自习室，协同有关部门研究了晚上同学们用



电和安全等问题，为考研的学生们提供了有力的保障。

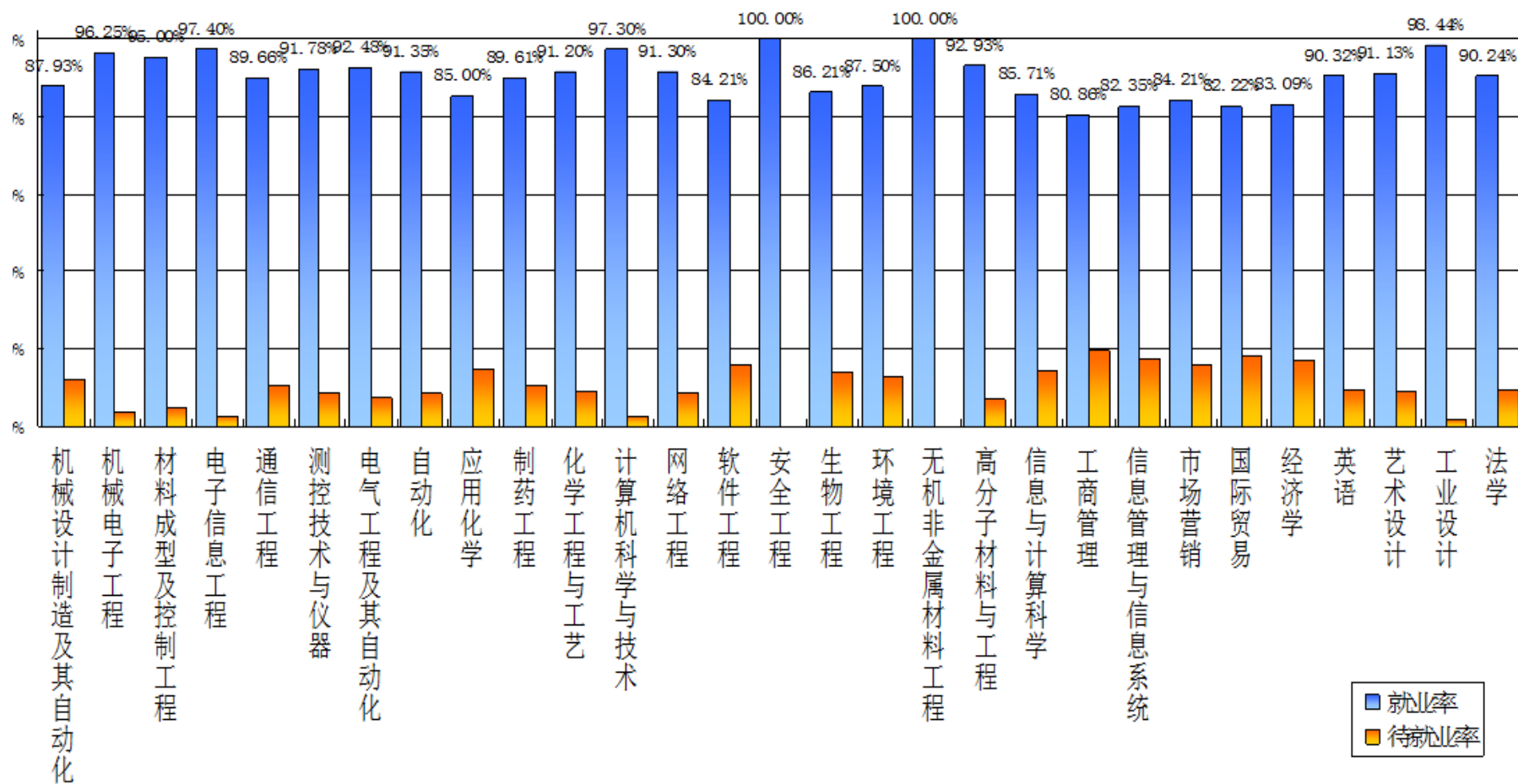
2014 届本科毕业生分专业升学统计

序号	专业	总计	升学人数	升学率
1	机械设计制造及其自动化	290	32	11.03%
2	机械电子工程	80	7	8.75%
3	材料成型及控制工程	79	3	3.80%
4	电子信息工程	77	4	5.19%
5	通信工程	87	7	8.05%
6	测控技术与仪器	73	3	4.11%
7	电气工程及其自动化	226	10	4.42%
8	自动化	81	6	7.41%
9	应用化学	80	12	15.00%
10	制药工程	77	11	14.29%
11	化学工程与工艺	125	23	18.40%
12	计算机科学与技术	74	2	2.70%
13	网络工程	69	5	7.25%
14	软件工程	76	10	13.16%
15	安全工程	35	6	17.14%
16	生物工程	58	20	34.48%
17	环境工程	104	16	15.38%
18	无机非金属材料工程	39	8	20.51%
19	高分子材料与工程	198	41	20.71%
20	信息与计算科学	70	3	4.29%
21	工商管理	716	12	1.68%
22	信息管理与信息系统	34	0	0.00%
23	市场营销	38	1	2.63%
24	国际贸易	90	7	7.78%
25	经济学	136	10	7.35%
26	英语	31	5	16.13%
27	艺术设计	124	4	3.23%
28	工业设计	64	1	1.56%
29	法学	41	3	7.32%
合计		3272	272	8.31%

表五

太原工业学院2014年分专业就业率柱状图

图二





三、毕业生就业存在的问题

1、毕业生择业受地域影响较大

我校地处中西部地区，有些用人单位因太原市内高校少，选择范围窄不愿来太原招聘；其次，由于近两年来山西整体经济环境不景气，人才需求减少，使毕业生就业面临更大的危机。

2、毕业生对就业岗位及薪资的定位与就业市场情况不符

通过对 2014 届毕业生就业情况的调查，占调查总人数近一半的同学认为自己对就业岗位及薪资的定位与用人单位难符，其主要原因是毕业生就业的期望值过高。主要表现为：个别同学不愿从事与自己专业不对口的工作；不愿到中小型企业从事基础工作；不愿到经济不发达地区和外省地区就业和发展。个别同学甚至只把目标锁定在北上广城市，个别同学在通过单位的面试、复试后，选择了放弃，或者是已经在单位实习、试用了一段时间后又辞职。通过调查，发现出现这种情况的最主要原因在于这部分同学认为“专业不对口，不能将专业知识学以致用或薪酬待遇不能满足个人要求”。

有 92% 的毕业生希望工作时，见习期的工资能达到 2000 元以上，但事实上，用人单位对于刚走出校门的大学生的能力却不大信任，认为他们不值这个“价格”。用人单位希望在毕业生经过一个阶段的发展后逐渐给予提薪，但毕业生往往是在还没等到加薪前就提前离职。因此，毕业生出现因薪资原因而不愿意就业，或者在就业的过程中频繁跳槽的现象，这对学生个人的成长、企业的发展和学校的声誉都有不利的影响。

3、部分学生缺乏吃苦耐劳的精神

据部分企业反映，少数同学不愿到生产一线、怕三班倒、怕苦怕累，有的同学下厂几天就呆不下去了。这部分同学不仅给就业工作造成了重复推荐，增大了就业工作的难度，而且在企业中造成了不好的影响。还有一小部分毕业生缺乏自省和不屈不挠的精神，抗挫折能力



较弱，在经历一两次求职失败后，便失去信心，牢骚满腹，未能及时进行自我反省和总结经验教训，造成了这部分学生就业的心理障碍。

四、解决毕业生就业问题的对策思考

1、引导学生树立正确的就业观

引导学生科学地评价专业和职业，处理好专业与职业的关系；科学地评价自己，找出差距，不断完善自我；科学地进行职业生涯规划，树立正确的择业目标；科学地评价自我价值取向，树立正确的职业价值观是我们从事学生就业工作者的首要任务。具体要求：1）.在新生入学时，不仅要加强专业方面的教育，还要帮助学生科学地进行学业和职业生涯规划，明确奋斗目标，大一下半学期就开设《职业生涯规划》课。2）.大学二年级，各班要开展社会实践，使学生能够了解用人单位的需求，使所学的理论与实践相结合；同时开展以就业为主题的专题讲座，主题班会，使学生努力提高综合素质，并不断调整就业期望值，正确定位，使理想贴近现实。3）.对大三学生，大三后半学期开设《就业指导》课，开展就业指导系列活动，通过一系列的就业指导活动对学生的就业观念、心理、目标定位和职业发展规划进行指导，帮助学生树立正确的就业观念。4）.对大四学生进行全面的择业前教育，对毕业生要耐心细致地做好思想工作，例如对于“暂时不就业”、“待就业”的同学，使他们树立“先就业、后择业、再创业”的观念，通过个性化指导、推荐等方式使其正确的认识自我，正确的定位自我，最终实现成功就业。

2、以就业为导向，深化教育教学改革，提高学生的就业竞争力

为了主动适应社会经济发展对教育教学工作的新要求，我们要以就业为导向，加快教育教学改革步伐，将培养的重点放到全面提高学生专业素质和职业能力上。将就业指导与教育渗透到教育教学全过程，要从“入口”抓起，从新生入学起就强化学生的就业竞争意识，从态度、知识、技能三个方面的提高；同时，分专业引导学生立足专业实际，展望职业未来，做好职业生涯规划，尽早地对今后求职方向



进行定位；做好毕业论文、毕业设计的指导、答辩，把好出口关，逐步实现就业教育与专业教学的全面渗透与融通，提高学生在就业中的竞争力。

3、加强制度建设，完善促进就业的长效机制

随着毕业生人数的日益增多，毕业生就业形势的日益严重，毕业生的就业情况越来越关系到学校的生存、稳定和发展。面对就业问题，我们不能坐而论道，以就业论就业，而应该将就业指导工作纳入现代教育的大系统中，就业教育与指导要贯穿学校各项工作的始终，要将就业指导与服务工作做到“全员化、全程化”。不仅系领导要重视这一工作，教学人员、班主任也要把这一工作渗透到日常教育教学行为中去。全员参与是做好毕业生就业工作的保证，就业工作涉及面广，工作复杂，必须充分调动各层面的积极性共同做好毕业生就业工作。

4、加强就业工作的信息化建设

毕业生就业工作的顺利开展，一方面取决于就业信息的收集、整理和发布，也取决于对毕业生的指导和推荐。因此，我们要不断加强信息网络建设，推进资源共享，各专业的需求信息及时上传，整合后通过我院就业网统一发布，同时引导学生利用网络平台进行求职。另一方面，我们要继续做好毕业生的指导和推荐工作，建立毕业生求职电子档案，将毕业生资料如专业特长、爱好、性格特点、求职意愿、教师评价等汇总成表并输入电脑，对招聘单位的需求就可以先通过电脑进行“人职匹配”，进一步提高工作效率，推进就业工作信息化。

在就业大环境严峻的形势下，教育和引导毕业生正确定位，确立先就业后择业、先就业后发展的新的就业观念，提高社会竞争力和适应性，才能真正解决毕业生的就业问题。

五、创新创业教育情况

学院在学生创新创业教育方面做了以下工作：

1. 发挥共青团文化育人作用，营造良好的创新创业校园氛围



1) .以校园文化活动为载体, 积极营造创新创业的校园环境。

共青团组织积极弘扬校园文化的育人功能, 唱响主旋律, 用丰富多彩的校园文化活动营造良好的创新创业校园文化环境。通过组织“科技文化艺术节”、“青年创业论坛”、“校园营销精英挑战赛”等活动, 开展内容丰富、形式多样的高品位的校园文化艺术活动, 陶冶大学生的高尚情操, 使创新创业意识、创新创业精神成为校园文化、校园精神的重要内容。

2) .加强职业生涯规划教育, 引导学生建立创新创业价值目标。

职业生涯规划教育是开展创新创业教育的一个重要载体, 与最初的职业指导相比, 生涯教育已不只是指导学生选择职业或就业, 而是重在以正确的人生观、人才观和职业观引导学生, 让他们能从社会需要出发, 结合自己的特点, 掌握合理选择职业方向的能力。生涯教育既可以培养学生的创新精神与创业意识, 还可以引导学生追求以创新创业为自我价值取向和行为方式, 帮助学生逐步建立创新创业价值目标。

2. 搭建创新创业素质训练平台, 培育大学生创新创业精神

1) .以科技竞赛为抓手, 培养大学生科技创新与创业意识。

课外科技作品竞赛是我校共青团开展创新创业教育的立足点, 也是培养大学生创业兴趣的有效途径, 并在工作实践中形成了体系。参加“挑战杯”中国大学生创业计划大赛、青年创意创业计划大赛等在全国影响较大且具有普遍意义的科技创新创业类竞赛; 有选择性指导我院学生参加如全国机器人大赛、电子设计竞赛、电子商务竞赛等竞赛。在竞赛过程中推动学生参与科研活动, 培育大学生创新创业的情趣, 增强青年学生的创业主动性。

2) .以社会实践为依托, 激发青年大学生的创新创业热情。

通过组织暑期、寒假社会实践活动, 坚持把大学生社会实践与创新创业教育紧密结合, 力争在实践中不断激发青年学生的创新创业热



情，强化创业内驱力。在高年级团员青年中开展“学业、就业、创业、事业”为主题的大学生社会实践主题活动，进行有目的、有计划的创新创业培训，锻炼其执行能力，提升综合素质，为他们将来有效创新创业打下坚实的基础。

3) . 以勤工助学为纽带，提升我校大学生的创新创业动力。

随着高校勤工助学的不断发展，越来越多的大学生开始从事经营型、管理型勤工助学工作，甚至有部分同学从事科研型勤工助学工作，创办勤工助学企业，提前走上自主创业的道路。参与勤工助学实践活动是培养创新精神和提升创业动力的一条重要途径。大学生通过参与“智力型”、“管理型”、“经营型”、“服务型”等类型的勤工助学活动，运用自己的聪明才智和知识能力，不断推陈出新，创造性地解决工作中的各种问题，敢于和愿意承担风险，尝试做一些具有创新性质的事情，感受创业的艰难和快乐，在这过程中，创新创业意识就会在不知不觉中得到培养，创新动力在不断实践中得到增强。

3. 构建创新创业教育服务体系，提高大学生创新创业的能力

1) . 需加强建立一支创新创业教育导师团，加强对青年学生创新创业实践活动指导。

一方面，通过集中培训，使教师了解创业教育、具备创业教育的基本知识。另一方面，在一些实践结合密切的学科中，通过开展“产、学、研一体化”活动，让教师深入高新技术企业，体验创业过程，积攒创业案例，丰富创业教学经验。高校在政策上鼓励有能力的教师进行创业，成就一批创业者兼学者，同时在政策上也吸引成功的创业者成为高校教师。在师资队伍的结构上，学习美国的经验，兼职教师和专职教师相搭配，主动吸纳社会优秀青年企业家、青年创业成功人士、政府官员成功的企业家作为兼职教师给学生开设课程，这样既弥补了高校创业教育教师数量的不足，也实现了创业教师个性、能力、学识和经验的互补，优化了师资结构。



2). 需加强建设一批创新创业实训基地，培养大学生创新创业实战技能。

实施创新创业教育还要增加投入和改善软硬环境，组建坚实的创新创业教育实践训练基地。其一是共青团组织主动与企业联姻，通过走产学研相结合的道路，以校企联合的模式，创立大学生创新创业教育实践训练基地，实行“真项目、真操作、真环境”的见习模式，使学生的创新创业活动与企业之间形成良好的互动。其二是共青团组织牵头建立创新创业基金会、创新创业协会等组织机构，为学生提供创新创业的实战演习场所，以项目化的运作手段，保证学生实践训练活动的开展，促进大学生与创业企业、创业者建立互动关系，体验创业过程，开展创业实践，提升创业企业的运行管理能力。其三是通过其他形式多样、丰富多彩的创新创业实践活动，推动学生参与科研，为学生提供创新创业的实践平台，提高他们的创新创业能力，为将来的创新创业积累有益经验。

3). 需培育一群团员青年创新创业典型，打造创新创业的领军人物。

完善创新创业激励和扶持机制，积极筹措资金，通过“青年成才发展基金”、小额担保贷款等渠道，健全大学生创新创业的促动机制，促进学生的职业自立，塑造大学生的创新创业理念，推动大学生创新创业实践活动向纵深发展，培育出一批创新创业的领军人物，逐步提升大学生整体创新创业的水平。

4). 专业课教学要积极发挥大学生创新创业的引导作用

目前，学校已经认识到问题的紧迫性，开展了多种形式的创业思想教育课程，培养大学生的创业理念，但这项工作的组织者和开展者，绝大多数是学校的思政教师、学工部教师、就业指导老师、辅导员等，专业课教师参与的程度不高，甚至部分专业课教师认为那不是自己的工作范围。实际上，从普通的基础教育进入到高等职业教育再到今后的从业，专业课教师作用非常关键，有无可替代性。专业课教师是



将学生从学习生涯领入到职业生涯的领路人，是社会和学校沟通的一个桥梁，是大学生今后工作的引导者和示范者。从现实的经验来看，专业课教师的思想和认识对学生从业观念和今后成长的过程，影响巨大。大学生对所学专业的理解和认识、对今后从业所应具备的知识能力和素质，这些信息获得的第一个来源就是他们的专业课教师，都是由专业课教师在日常的教学过程中点点滴滴灌输给他们。

现阶段我校在课程设置模式上还采用传统的三段式学科式教育模式，即：基础课、专业基础课、专业课，课程设置与社会需求脱节；教学方式上还是采用理论课为主的模式，表现出的现象是：理论课上老师满堂灌，学生听得云山雾罩，理论和实践缺乏有机融合；毕业找工作时，学生背了很多书，抱了大堆证，面对各类职业岗位提出的要求，还是茫然不知所措，更不论去创业了。

六、2015 届毕业生就业工作的侧重点

1、加强与学校各部门的密切配合，使毕业生就业工作做到全覆盖；

2、加强对学生服务意识的培养；

3、加强对学生的思想教育和就业指导，抓好毕业生的人生观、价值观、择业观教育，鼓励学生到基层和艰苦的地方去工作；

4、加强以创造性就业和创新性的就业为目的的创业教育，增进学生的创业知识与能力，使自主创业成为今后毕业生就业的渠道之一。

七、学校创新毕业生就业、创业服务意识，为了提高毕业生就业质量，确保毕业生能够充分就业，采取了一些具体措施。

1. 全方位多举措促进大学生就业：

1) . 学校根据市场定专业，实行招就结合

从近几年来看，高校培养的毕业生同社会需求之间的矛盾是毕业生就业难的重要因素之一。由于对社会需求预测不够准确，布局不



够合理。学生临毕业时，原来的热门专业则变成了冷门，甚至造成供大于求，造成新的就业难和人才资源的巨大浪费。所以，我校更加重视就业市场的信息反馈，做到招就结合。以社会需要为目标，培养计划有预见性。做到招生工作与毕业生就业工作相结合，依据市场需要来预测需求专业、需求人才数量，适时调整招生结构。

2) . 突出专业特色，增强市场针对性

学科专业结构不尽合理是影响当前高校毕业生就业的又一个重要因素。由于受传统经济结构的影响，高等学校的学科专业表现出明显的滞后性和重复性。为适应社会的需要，调整优化现有学科专业结构，要加强市场调研，做好科学预测和规划，从宏观上控制和把握学科专业的总体平衡。我校加强了对传统学科专业的改革和调整，使之符合时代发展的要求。

3) . 重视大学生职业生涯规划

大学生职业生涯规划已经得到越来越多的关注，职业生涯规划是指个人与组织相结合，在对一个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上，对自己的兴趣、爱好、能力、特点进行综合分析、与权衡，结合时代特点，根据自己的职业倾向，确定一个事业奋斗目标，并选择实现这一事业目标的职业，编制相应的工作、教育和培训的行动计划，对每一步骤的时间、顺序和方向做出合理的安排。在学校的《大学生职业规划课》中，教师结合课程，有效帮助学生在校期间结合自身实际树立正确的理想和目标，提高学生的学习效率，为自己的就业早做准备。

4) . 全面推进校企合作，拓宽学生就业信息渠道

受“名校效应”的影响，实力和名气相对较小的我校毕业生，其选择就业的竞争力显然偏低。因此，学校必须主动和用人单位联系，主动寻求与用人单位建立包括科研合作、产业合作、实习基地建设等紧密关系，进而拓宽学生的就业渠道。首先，学校能够牢牢树立



“走出去，请进来”的工作指导思想。主动同用人单位建立以科研项目合作、人才培养合作、产业合作、业务合作等为基础的长期稳定的合作关系，促进学生毕业实习基地的建设和人才绿色通道建设，力求给学生提供较为充分的就业机会。其次，不断强化学校同校友的联系，开拓新的校企合作新渠道并充分利用好校内教职工的资源优势，提倡“人人关心就业工作，人人参与就业工作”，鼓励教职工通过自己的关系和渠道向外推荐毕业生。再次，办好学生就业指导网站，广泛搜集就业信息，并在校内建立起就业信息快速准确的传达机制，以保证就业信息渠道的畅通无阻。与此同时，同各地人才管理机构建立联系，开拓档案寄存挂靠业务合作，为学生在民营企业、私营企业、外资企业就业提供可靠的劳动关系保障措施，从而拓宽学生就业渠道。

图三：2014届毕业生双选会场景



5) . 创业教育

对大学生进行创业教育，是适应知识经济发展、知识产业化和构建国家创新体系的长远之计，是高等教育功能的扩充。学校每年邀请一些有创业经历的成功人士来承担创业教育课程，今年，仅校庆期间就给学生邀请了11位干有所成的校友回校开办讲座，对学生进行创业的指导，鼓励学生参加创业团队，使学生通过创业实践，进一步提高理论联系实际，实践动手、解决问题的能力，增强自主创业意识，提



高创业技能，积累较为丰富的经验，为今后进行自主创业打下坚实基础。另外给予校内的老师更多的机会培训，以提高教师自身的专业能力，以提高创业教育的效果。

2. 多层次对我院大学生进行就业教育

1) . 树立正确的就业观

通过班主任、辅导员、任课教师和《大学生就业指导课》的讲授，教育引导学生在校期间就应该树立起正确的就业观，摒弃社会错误舆论，克服追求稳定、功利心理、注重眼前利益、强调经济收入、忽略发展空间、诚信意识薄弱、好高骛远、相互攀比等这些陈旧的思想，发扬自强不息的精神，在就业时不等不靠、不挑不拣，勇于到市场经济大潮中拼搏竞争。自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。深入了解国情、了解社会，正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念。

1) . 提高就业竞争力

(1)、通过主题班会、座谈等形式，帮助学生要树立正确的学习观，变被动学习为主动学习 在学习过程中，探索并掌握好的学习方法，勤奋学习，夯实专业知识基础，发展自己的一技之长。主动参加社会实践，增强岗位适应性，培养创新意识和创新能力。

(2)、通过各种团体活动，培养学生人际交往沟通能力和团队合作精神，学生就业过程本身就是与人之间的交流沟通，因此学生要培养自己的人际交往沟通能力。多学习人文课程与心理学，克服人际交往中的障碍；要积极主动参加社会实践，锻炼与同学、教师交往沟通的能力。团队合作精神是用人单位非常看重的职业品质之一。培养学生树立集体荣誉观，当个人利益与集体利益发生冲突时，首先维护集体利益并为集体目标而奋斗；要学会尊重，多看别人的长处，努力营造和谐团结的集体。



结 束 语

“就业是民生之本”，党的十八届三中全会明确提出“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，党和国家领导人多次对毕业生就业工作做出重要指示，教育部要求要“实现高校毕业生更加充分和更高质量的就业”，这些都为高校毕业生就业工作指明了方向。

面对新的形势和任务，太原工业学院将紧紧围绕“育人为本，强化实践，凝练特色，服务社会”的办学理念，以中国特色社会主义理论体系为指导，以应用型人才培养为目标，以内涵发展为主线，牢固树立人才培养工作的中心地位，密切结合学校办学特色，充分发挥学科优势，凝心聚力，务实进取，为国家培养更多的、高水平的社会主义建设者和接班人。

太原工业学院

二〇一四年十二月二十五日